

El desarrollo de Competencias en los nuevos entornos de aprendizaje

F. A. Simanca, F. Blanco, P. Carreño & C. M. Cifuentes

Abstract— La enseñanza-aprendizaje hoy en día como se hacía décadas atrás no es el mismo. Actualmente las nuevas tecnologías facilitadas por internet permiten un acceso inmediato a fuentes de información que en otras épocas era totalmente impensado. Así entonces, en una sociedad tecnológicamente avanzada y con un panorama social abocado al surgimiento de un gran número de herramientas con intereses comunes que permiten un acercamiento mutuo y recíproco para generar, intercambiar o comunicar información, surgen las redes sociales, en donde las conexiones que se establecen entre individuos permiten una mejor construcción del conocimiento.

Esta herramienta de la Web social, puede ser vista como una nueva forma de interactuar con el aprendizaje, posibilitando el desarrollo de entornos de aprendizaje que posibiliten estructurar nuevas metodologías docentes, donde se recupere el protagonismo del alumno, y donde se les permita aprender tanto dentro como fuera de las aulas como sustento en la construcción permanente de conocimientos.

Palabras Claves— Redes sociales, aprendizaje, red, enseñanza, web 2.0

I. INTRODUCCIÓN

La universidad se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la Red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, etcétera) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas (Gómez, M., 2012).

Tanto así, que en el transcurso de estas últimas décadas se ha evidenciado el papel cada vez más importante, que juegan las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), en el ámbito educativo superior. Una experiencia, la de las TIC, que amenaza con cambiar radicalmente el escenario educativo tradicional en nuestras universidades. El presente es ya digital, si bien hay quienes opinan que muchas de las experiencias educativas que recurren a las nuevas tecnologías digitales siguen repitiendo los mismos modelos analógicos, pese a usar Internet (Meso K, et. al. 2011).

El panorama social provocado por la constante evolución de la web y el surgimiento de un gran número de sitios

conformados por grandes comunidades de individuos con intereses comunes, ha facilitado y permitido un acercamiento mutuo, una relación recíproca entre los mismos, de tal manera que se ha logrado generar, intercambiar o comunicar algún tipo de información. Es aquí en donde se encuentran implícitas las llamadas redes sociales.

Desde hace más de una década las redes sociales imperan globalmente, cambiando sin duda la forma en que nos comunicamos. La posibilidad que ofrecen de interactuar con otros individuos sin ningún tipo de contacto físico o conocimiento personal, es tan amplia, que incluso llega a constituirse en un gran sistema abierto que de modo progresivo va generando y redefiniendo nuevos grupos de redes.

La Web 2.0 ha puesto en evidencia que el uso de las tecnologías puede reforzar los modelos transmisores en la enseñanza. Los cambios tecnológicos producidos en los últimos veinte años exigen nuevos planteamientos metodológicos, pedagógicos y comunicativos que están más allá del uso de una herramienta (Aparici, R., 2010).

Las nuevas tecnologías han dispuesto una comunicación a distancia más asequible haciendo que la información de acontecimientos acontecidos mundialmente resulte más cercanos. Las redes sociales hacen parte de la cotidianidad de las personas. Las redes sociales, como parte fundamental de la Web 2.0 o “Web social”, comprende aquellos sitios web que facilitan la interoperabilidad, el compartir información, el crear conocimiento han ganado mayor popularidad en los últimos años.

En este sentido, no solo las redes sociales funcionan como herramientas de interacción personal, sino que de una u otra forma enriquece el aprendizaje, ya sea este formal (educación) o no formal (formación).

Una red se define con la naturaleza de sus conexiones, se muestra diversa y cambiante, interactuando con individuos desde distintas perspectivas. En ese sentido, este escrito va encaminado en destacar el rol de las redes sociales como herramienta en el aprendizaje, facilitando y propiciando un intercambio e interacción entre comunidades de individuos con intereses comunes y significativos. La idea de compartir información, experiencias, intereses, motivaciones, ideas, controversias, etc., hacen de estas herramientas de la web social un instrumento de apoyo en el aprendizaje como sustento en la construcción permanente de conocimientos.

LAS REDES SOCIALES

La Red de redes que es Internet, debe ser vista como un fenómeno que ha evolucionado a través del tiempo hasta llegar al concepto de Web 2.0, término popularizado por Tim O'Reilly en 2004.

F.A. Simanca. Docente Investigador Universidad Libre de Colombia, Bogotá – Colombia. Fredysa.simancah@unilibre.edu.co

F. Blanco Garrido. Docente Investigador Universidad Libre de Colombia, Bogotá – Colombia Fabian.blancog@unilibre.edu.co

P. Carreño. Docente Investigador Universidad Libre de Colombia, Bogotá – Colombia pabloe.carrenoh@unilibre.edu.co

C. M. Cifuentes. Docente Distrito Bogotá, marce_cifu@hotmail.com

Corresponding author: F.A. Simanca

Las herramientas facilitadas por la Web 2.0, tienen en común la participación colectiva, la colaboración y el compartir proyectos comunes entre docentes y alumnos de diferentes puntos del planeta. Los individuos establecen relaciones entre ellos y las redes sociales adquieren mayor relevancia. Surgen nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje, que necesitan de cambios organizativos, basados en el trabajo colaborativo y grupal, para poder acceder a los diferentes recursos existentes en la red, y así potenciar la comunicación y la experimentación entre los mismos.

La Web 2.0 o Web social, ha puesto una multitud de herramientas a nuestra disposición, los blogs, las wikis, RSS... y por supuesto las redes sociales.

Hoy en día las redes sociales son herramientas indispensables para la comunicación en diversos ámbitos, incluyendo el educativo. Posibilitan un vasto abanico de posibilidades tanto para docentes, estudiantes e incluso a familiares, asegurando una mejor comunicación.

El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años, convirtiéndose en objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual [Ponce, 2012].

Con la evolución de la Web 2.0, las redes sociales actualmente ocupan una significativa relevancia en el ámbito de las relaciones personales, abriendo múltiples posibilidades en el modo de usar y entender la Internet. Las redes sociales han tenido un desarrollo vertiginoso basado en la ventaja de permitir a los usuarios expresarse y compartir en un ambiente en el que se sienten en absoluta confianza. El crecimiento de las redes sociales, así como la diversificación de aplicaciones que corren sobre ellas son evidencia suficiente de que no son una moda tecnológica, sino que están cambiando el mundo y las formas en las que la sociedad se desenvuelve (Torres-Díaz, et al., 2012)

La Web 2.0 ha puesto en evidencia que el uso de las tecnologías puede reforzar los modelos transmisores en la enseñanza-aprendizaje. Los cambios tecnológicos producidos en los últimos veinte años exigen nuevos planteamientos metodológicos, pedagógicos y comunicativos que están más allá del uso de una herramienta (Aparici, 2010). La investigación y el conocimiento se construyen en sociedad. Las redes sociales, son además una herramienta que conocen y permite que participen otros actores en esa construcción de la enseñanza-aprendizaje.

Uno de los retos de la educación es conseguir que alumnos y profesores estén capacitados para trabajar colaborativamente y aprender a desarrollar estas prácticas en el aula. La Web 2.0 y 3.0, se ha generado gracias a las posibilidades de interacción entre las personas, cuyo espacio más representativo son las redes sociales, potenciando la valoración de contenidos, que es algo que antes no se podía hacer. En educación significa una revolución ya que actúa directamente sobre el rol del alumno, produciendo un cambio que contribuye a mejorar el aprendizaje. Éste se enfrenta ahora a nuevas competencias como la investigadora mediante la navegación y búsqueda de información (López-García, 2012).

IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Dado el gran atractivo que suscita para los más jóvenes las redes sociales, desde el sistema educativo puede ser usada como una herramienta que ofrece un sin fin de posibilidades, ya que tanto el alumnado como los docentes están plenamente integrados en las mismas. La sociedad exige permanentemente cambios, y en este sentido, la enseñanza y la docencia deben asumirlos y adaptarlos tan rápido como se pueda a los nuevos contextos sociales. El alumnado tiene a su alcance un mundo virtual que le ofrece una gran cantidad de información y posibilidades de comunicación por los que se sienten atraídos. Por ello, la educación en contextos formales debe de utilizarlas e integrarlas en los procesos de aprendizaje, ello no quiere decir que se tengan que dejar de lado los métodos tradicionales que han demostrado su eficacia en la enseñanza (Valenzuela, 2013).

El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos, sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión (Naso, F., et al., 2012).

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto en estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y docente; lo cual facilita un aprendizaje constructivista (el conocimiento no se descubre, se construye) y el aprendizaje colaborativo (como aprendemos y donde aprendemos) (Gómez, 2012).

En este sentido, se observan dos tendencias en el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo, por un lado, el uso de las redes disponibles, y por otro lado, la creación de redes especializadas para educación e investigación (Valenzuela, 2013).

Así entonces, los tipos de redes sociales que podemos encontrar: Redes horizontales, las cuales no tiene una temática definida y es abierta a cualquier usuario entre las cuales se pueden mencionar (Burgueño, P., 2009),

- Facebook: Red social multipropósito, información, juegos, aplicaciones etc.
- Tuenti: red social española, muy utilizada entre los jóvenes, manejan perfiles, eventos y páginas.
- Google +: red social de google, integra varios servicios.
- Twitter: herramienta de comunicación es un espacio microbloggin, manejo de noticias e información en tiempo sincrónico y asincrónico.
- Skype. Red social que permite una interacción sincrónica y asincrónica
- Plataformas para la creación de Blogs, wikis, foros.

Las Redes sociales verticales: centradas en una temática determinada, congregan un colectivo sobre un tema definido, pueden ser a nivel profesional, de ocio o mixtas entre las cuales están:

De Contenido multimedia

- Fotografía:

- Flickr: tiene versiones gratuitas y de pago , plataforma para tener material grafico
- Instagram : presenta capacidad para conexión con otras redes y
- De Video:
 - YouTube permite creación de canales y subida y edición de video
 - Vimeo: para usuarios más profesionales subida y edición de video
- De Documentos:
 - Issuu
 - SldeShare
 - Scribd
- De Geoposicionamiento:
 - Foursquare o google local: red social que permite localizar sitios específicos , mostrar los servicios y la valoración por miembros de la red sobre el servicio prestado.

Las redes sociales son uno de los mejores ejemplos de que, educación y enseñanza ya se conciben juntos. Las redes sociales pueden ser una herramienta de aprendizajes. Desde el punto de vista educativo, permiten, compartir documentos (actividades, temario, apuntes,...), y una comunicación mucha más rápida, eficaz y simultánea (a través del chat, tutorías entre profesor-alumno y alumnos-alumnos), compartir enlaces de páginas de interés, videos, fotos, archivos, documentos,... que pueden facilitar el aprendizaje de las asignaturas, pero no solamente de forma aisladas, sino de forma inclusiva, pudiéndonos dar la posibilidad de trabajar a través de proyectos, partiendo de los intereses del alumnado. Pero ello no es todo, pues se pueden crear grupos de contactos entre otros colegios, creando así una red de redes, con la que se puede trabajar de forma simultánea y hacer que el aprendizaje sea más enriquecedor (Gómez, 2011).

Actualmente existen profesores que tienen miedo a utilizar las redes sociales con fines educativos en sus aulas debido a diferentes razones: pérdida de control en la clase, falta de preparación por parte de los profesores, miedo a no cubrir el contenido, falta de materiales preparados para usar en la clase, etc. Sin embargo, todo docente que haya utilizado alguna vez las redes sociales en sus aulas habrá podido comprobar que tienen también sus grandes ventajas (Ulloa, 2013):

- Motivación en el proceso educativo, ante la confianza por parte del profesor de cierta autonomía y libertad de acción y la conexión de esta forma de trabajo con sus propias aficiones personales.
- Estimulación del aprendizaje autónomo, en interacción con los demás.
- Facilidad e incentivación de la comunicación y del conocimiento mutuo de los participantes.
 - Lo que también redundará en una ayuda a la labor docente, el poder conocer el profesor el perfil de su alumnado para la elaboración de la materia y al poder mantener un contacto virtual más ágil y continuo.
- Favorece la retención de lo aprendido ya que aprenden haciendo.

- Práctica de la capacidad de expresión escrita y en el manejo de las TIC.
- Gratuidad del servicio gratuito, ya que no depende del software local.
- Prolongación del proceso de aprendizaje más allá del espacio físico y temporal del centro.
- Incentivación del aprendizaje activo, en el que el alumnado se convierte en el agente de su propio aprendizaje y el profesor abandona el liderazgo como única fuente de conocimiento.
- Revalorización del trabajo en equipo.
- Posibilidad de integración de contenidos propios y de otros profesores de distintas procedencias y ubicaciones geográficas.
- Estimulación de los progresos y logros mediante la opción de mandar ‘regalos virtuales’ al alumnado, como medio de incentivación del proceso de aprendizaje.
- Permite la creación de grupos especializados en algún tema específico dentro de la propia red, por lo que es posible realizar una sola red y aplicarla para varias asignaturas o varios grupos de alumnos.
- Se puede incorporar artículos y noticias externos usando la tecnología rss (Really Simple Syndication) para compartir contenido en la red.

Pero cuando escuchamos hablar de redes sociales, la primera reacción es pensar en Facebook (<https://es-la.facebook.com/>) o Twitter (<https://twitter.com/?lang=es>). No son las únicas, y actualmente ya hay algunas destinadas específicamente al ámbito educativo y otras que, aun siendo “genéricas”, ofrecen posibilidades en educación, como herramienta de interacción entre docentes, estudiantes y familiares; por mencionar las siguientes:

Tabla 1: Redes sociales educativas.

Red	Característica	Enlace
Brainly	Red especializada en el ámbito del aprendizaje social y eLearning, basada en intercambio de conocimientos. Dirigida a todos los niveles de educación, Pueden realizarse consultas según las temáticas y disponible en varios idiomas. Es preciso un registro	http://brainly.lat/
Docsity	Red de búsqueda, consulta o descargar de contenidos Permite consultar apuntes, noticias, vídeos didácticos, de diferentes temáticas. Presenta un Blogs de artículos de diferentes programas. Permite intercambiar opiniones, resolver dudas o recibir notificaciones con otros usuarios.	http://www.docsity.com/es/
EducaNetwork	Red para formar grupos de aprendizaje se pueden crear cursos, compartir archivos, chatear, incluyen pruebas multimedia. Los grupos pueden ser públicos o privados. También proporciona a los docentes herramientas para el aula fáciles de utilizar y	http://educanetwork.org

	gratuitas.	
EdmodoN	Red que permite crear grupos cerrados y privados, enviar trabajos, compartir enlaces y documentos, adjuntar ficheros, es participativa del docente y estudiantes. El docente, puede crear los grupos y administrarlos.	https://www.edmodo.com/?language=es
Eduredes	Red de intercambio de experiencias en la administración de redes sociales educativas, uso docente de las redes con fines educativos.	http://eduredes.ning.com
Eduskopia	Red para la reflexión y el debate además ofrece talleres, charlas, seminarios o formación dirigida a padres, estudiantes, educadores, organizaciones.	http://eduskopia.com/
OtraEducación	Red la cual se define como una escuela virtual segura, con estructura de red social para profesores y estudiantes de primaria y secundaria. Ofrece, herramientas educativas, entre ellas, un generador de cómics. Requiere registro aunque es gratuita.	http://www.otraeducacion.es/
RedEstudiantes	Red que brinda una plataforma de formación a docentes y estudiantes, por cursos <i>on-line</i> y apoyo a sus clases presenciales. Cuenta con aulas virtuales, exámenes <i>on-line</i> , <i>edublogs</i> , chats... Cuenta servicios gratuitos y de pago.	http://www.redestudiantes.com/
the Capsuled	Red social su objetivo es convertirse en un punto de encuentro de docentes, y comunidad interesada en la educación. Donde se puede interactuar, generar y compartir contenidos y propuestas educativas.	http://www.thecapsuled.com

Fuente: Elaboración propia, 2016.

Las redes sociales convierten al usuario en el centro, es por ese motivo que pueden llegar a ser muy beneficiosas si se aplican a un campo como el de la educación, donde ayudan a incrementar su participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas innovaciones ahora también aplicadas a un campo mucho más didáctico, favorecen a que surjan fenómenos como el aprendizaje colaborativo y el diálogo entre compañeros de aula (Holgado, 2015).

APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS

Las tendencias educativas giran en torno a las necesidades de la sociedad. El enfoque dado por el aprendizaje basado en competencias, brinda al estudiante una oportunidad de aprendizaje más personalizado y de mayor interés, debido a sus contenidos relevantes, hechos a la medida de sus necesidades particulares. Igualmente este enfoque de competencias produce mejores resultados debido a que ritmo de aprendizaje se adapta a cada estudiante.

En Colombia, en el marco de la Política de Mejoramiento de la Calidad de la Educación, el Ministerio de Educación Nacional reconoce la importancia de trabajar desde la perspectiva de competencias, en razón a que las prácticas y lenguajes en la educación formal requieren una intención bien definida y consciente para incidir en la manera como las y los estudiantes abordan, construyen y aplican el conocimiento, posicionando por esta vía la necesidad de concertar una mirada educativa que tienda a lo integral y lo universal (Colombia Aprende, 2016).

En este sentido, muchas universidades en diferentes países están rediseñando sus carreras a través de nuevos perfiles académico-profesionales en los que incluyen una serie de competencias. Las competencias son factores de superación individual y grupal que permiten el desarrollo de los recursos personales para integrarlos en las posibilidades del entorno y obtener así, de esa complementariedad, el mayor beneficio mutuo (Villa, 2007).

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia, en una noción más operativa, define las competencias como: “Conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socio afectivas y psicomotoras apropiadamente relacionadas entre sí, para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores” (MEN, 2006).

Así entonces, una competencia puede ser vista como “la capacidad de movilizar varios recursos de pensamiento para hacer frente a diversas situaciones sean profesionales, escolares o de la vida cotidiana”. El objetivo del aprendizaje basado en competencias es el desarrollo integral del individuo. Esto implica el reconocimiento de una serie de saberes (López, 2013):

Saber conocer: desarrollar nuevos conocimientos, formación permanente a lo largo de toda la vida y en todos los ámbitos: académica, profesional y social.

Saber hacer: dominio de métodos, estrategias y técnicas enfocadas al desarrollo de diversas tareas personales y profesionales.

Saber ser: conjunto de actitudes y formas de actuar con los demás. Permite desarrollar competencias sociales. Se relaciona también con las actitudes hacia la iniciativa, el liderazgo y la motivación frente a las tareas de la vida diaria.

Otros autores, según López, reconocen otros saberes como: actuar en diversos escenarios, emprender, convivir e interpretar; los cuales surgen a partir de los anteriores.

De acuerdo a un estudio desarrollado por Ramírez (2014) basado en la propuesta del Proyecto Tunning para Latinoamérica (2008), considera seis categorías que engloban las competencias básicas (véase figura 1).

Continuando con el estudio, de estas seis categorías se describen una serie de competencias genéricas que se fortalecen en las redes sociales (véase tabla 2), y estas a su vez, tiene una serie de atributos que son indispensables para que cada competencia sea posible (véase tabla 3).

Figura 1. Categorías que engloban las competencias básicas



Fuente: Elaboración propia, basada en Ramírez (2014)

Tabla 2: Competencias genéricas

Categorías	Competencias
Se expresa y se comunica	Lee, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de las redes sociales.
Piensa crítica y reflexivamente	Sustenta una postura personal y toma decisiones sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva en las redes sociales. Desarrolla propuestas y presenta soluciones a partir de métodos aprendidos en las redes sociales.
Aprende en forma autónoma	Aprende por iniciativa e interés propio por instancias de las redes.
Fortalece su imaginación y creatividad	Desarrolla la creatividad e imaginación por medio de las redes sociales.
Trabaja en forma colaborativa	Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
Se relaciona interculturalmente con los usuarios de la red	Comprende las diferentes culturas y establece relaciones interpersonales con los usuarios de la red a nivel internacional.

Fuente: Ramírez, 2014.

Tabla 3: Atributos de las Competencias

Competencias	Atributos
Lee, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de las redes sociales.	Expresa las ideas con claridad a través de las redes sociales. Expresa ideas y conceptos de una manera lógica y ordenada. Aplica distintas estrategias de comunicación digital, según quiénes sean los receptores de su trabajo. Identifica las ideas claves en los foros de discusión. Comunica sus ideas en forma ética y responsable.
Sustenta una postura personal y toma decisiones sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	Elige fuentes de información más relevantes y sabes evaluarlas. Evalúa argumentos y opiniones y puedes sintetizarlas. Ejerce y fortalece su pensamiento creativo y divergente para la solución de problemas. Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética. Cuestiona de manera crítica la información que se presenta. Toma decisiones y asume las consecuencias.
Desarrolla propuestas y presenta soluciones con innovación y creatividad.	Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. Ordena información de acuerdo a categorías y enfrenta los problemas cotidianos. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información de manera adecuada.
Aprende por iniciativa e interés propio.	Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y sabe transmitirlos. Orienta la integración de los conocimientos hacia el desarrollo del trabajo independiente para la solución de problemas reales.
Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Asume la responsabilidad de su formación integral con el objetivo de lograr su pleno desarrollo. Considera a los demás como sus iguales, respeta sus puntos de vista y valora sus aportaciones en el trabajo. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otros de manera reflexiva. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta.
Participa y colabora de manera efectiva con usuarios de otras culturas.	Considera a personas de otras culturas como sus iguales y sabe relacionarse con ellos. Reflexiona sobre el entorno internacional. Analiza con apertura la información de las personas claves del entorno internacional.

Fuente: Ramírez, 2014.

Como resultado este estudio mostro en promedios por categoría, la percepción de los alumnos en cuanto a las competencias que más han desarrollado, y son la de participar en más de una red social y que las redes sociales les permiten comunicarte con claridad; mientras que las competencias que

menos han desarrollado son aquellas que ellos consideran, que la participación en redes sociales no les ha generado un diálogo virtual sobre un tema interesante con sus compañeros y que no participan en foros de discusión sobre temas complejos. (Ramírez, 2014).

Teniendo en cuenta la cantidad de horas que pasan los jóvenes hoy en día con las redes sociales, interactuando con sus compañeros, recibiendo y compartiendo información, sin duda la importancia que estas suscitan en el aprendizaje de los alumnos es cada vez mayor.

Para López (2013), el aprendizaje basado en competencias presenta una serie de características tales como:

Vínculo con la vida diaria: no solo se limita al contexto escolar, sino que tiene un constante escolar, sino que tiene una constante vinculación con la vida diaria. Se erradica el modelo tradicional que basa en el aprendizaje en la memorización de datos, los cuales no le son significativos al estudiante por el hecho de estar desvinculados de su cotidianidad.

Sentido humano: engloba una visión acerca de la formación del ser humano, el individuo se encuentra en una constante adquisición de conocimientos y habilidades.

Desarrollo integral: se centra en el desarrollo integral del individuo, en el que el contenido no es lo más importante. Lo fundamental en un proceso de enseñanza-aprendizaje es lo que el estudiante hace con lo que conoce.

Responsabilidad del propio aprendizaje: se trata de crear un ambiente en el que el participe sea responsable de su propio aprendizaje, un escenario participativo, apoyado de diversos recursos tecnológicos.

La creciente popularidad de las redes sociales no hace más que evidenciar la necesidad de incorporar su uso como plataforma para la docencia e investigar sus potencialidades al mundo académico y educativo. Es importante aprovechar la actitud abierta de los alumnos para relacionarse mediante el uso de redes sociales así como destacar el carácter social de éstas para generar sinergias de intercambio de conocimiento. Asimismo, las redes sociales han de jugar un papel importante en la configuración de los nuevos espacios educativos que surgen en defensa de la evolución de la tecnología y de la sociedad, ya que su uso conlleva la adquisición de algunas de las competencias personales dirigidas a fomentar el autoaprendizaje como el pensamiento crítico o el reconocimiento de la diversidad; competencias instrumentales como la asimilación de cultura visual o las habilidades informáticas; o competencias sistemáticas como el potencial investigador o la capacidad de aprender a través de casos de estudio (Meso, et. al., 2011).

Es importante que los estudiantes adquieran nuevas habilidades para desarrollar competencias contextualizadas a las necesidades del mundo actual, y a la vez los modelos educativos deben cultivar habilidades en las TIC, pensamiento crítico para la resolución de problemas, competencias interpersonales con la finalidad de formar una persona integral preparada para realizar un buen desempeño en el mundo laboral y para el progreso de la sociedad. Esto conlleva a considerar la incorporación de nuevas tecnologías en la educación, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este caso, se considera el uso de

nuevas modalidades de enseñanza, como lo son los entornos virtuales de aprendizaje, bajo modalidad b-learning o semipresencial, para el desarrollo de las competencias en base al diseño curricular de la educación universitaria (Colina, M., 2013).

Es necesario contar con la disponibilidad del recurso tecnológico, planes de formación de los docentes que consideren paradigmas metodológicos contextualizados como el constructivismo social del conocimiento, construcción social del mismo y el desarrollo de competencias. Previo a esta etapa, dependiendo del modelo pedagógico, es importante definir claramente cuáles son los objetivos del curso o las competencias que este busca desarrollar, de modo que las actividades y materiales favorezcan el logro de estos objetivos o el desarrollo de las competencias (Silva, C. 2011).

La profesión docente conlleva varias funciones: programar el proceso de enseñanza aprendizaje para un grupo de alumnos, evaluar el aprendizaje integral: conceptual, actitudinal y procedimental, evaluar su propia acción y otras acciones formativas, formular el proceso de desarrollo y hacer un seguimiento del desarrollo y transferencia del aprendizaje al mundo laboral, personal y social. Y, teniendo en cuenta que todo el proceso ocurre en unas coordenadas espacio-temporales, en una realidad sociopolítica, dentro de un plan de formación (Martínez, 2012).

ENTORNOS Y REDES DE APRENDIZAJE PERSONALIZADO

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) han llegado a ser popular en la educación superior en los últimos años debido a su capacidad para ofrecer soluciones adicionales y flexibles para estudiantes e investigadores. Sin embargo, las limitaciones de EVA han llevado al desarrollo de una nueva generación de EVA - el Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) - (Alharbi, M., 2013).

Ambos conceptos, mutuamente relacionados entre sí, definen un escenario en el cual los alumnos y docentes tienen la capacidad de integrar distintas herramientas y servicios en entornos de aprendizaje, accesibles vía web, capaces de proporcionarles las aplicaciones, contenidos y materiales necesarios para atender a sus propios intereses, ritmos y condiciones de aprendizaje (Larequi, E., 2015).

Entorno Personal de Aprendizaje son sistemas que ayudan a los estudiantes a tomar el control y gestión de su propio aprendizaje. Esto incluye, brindar apoyo a los estudiantes para lograr sus propios objetivos de aprendizaje, dirigir su aprendizaje; la gestión de los contenidos y procesos; el comunicarse con los demás en el proceso de aprendizaje y de ese modo lograr los objetivos de aprendizaje (PLE, 2016).

La educación está en una fase de interrupción. Esto describe lo que está sucediendo ahora en la educación superior. Podemos ver interrupción en las nuevas formas de entrega del curso, métodos de enseñanza, y nuevos modelos de aprendizaje (es decir, aprendizaje basado por competencia). Esta forma experimental de enseñanza y la evaluación (revisión por pares, centros de evaluación) están cambiando cómo enseñan los educadores, e impactan la relación estudiante/docente (Morrison, M., 2013).

Morrison destaca tres (convincentes) razones por las que los educadores deben considerar la creación de un PLE:

- El modelo de educación superior está en un punto de inflexión. PLE proporciona un marco que permite ampliar nuestros conocimientos en nuestras áreas de especialización, en la enseñanza y nuevos métodos que son y serán apropiados y relevantes para la era digital.

- El papel del profesor ha cambiado. El aprendizaje se está moviendo hacia el centro del modelo de aprendizaje y enseñanza, y depende de una variedad de fuentes para el aprendizaje. PLE ayudará instructores no sólo mantener su relevancia en su campo, pero proporcionará una oportunidad para aprender a utilizar las herramientas que mejorarán los métodos y el adaptarse al cambio de paradigma.

- El acceso a Internet ha cambiado la forma en que enseñamos y aprendemos para siempre. Nuevas herramientas, dispositivos y aplicaciones están cambiando nuestra cultura y sociedad. La educación no es inmune. Hay que adaptarse y responder a los entornos Personales de aprendizaje. Ayudará a hacerlo apropiadamente por responder desde una posición de conocimiento y comprensión.

Las experiencias de e-learning se apoyan en herramientas que facilitan la distribución de la información (datos) y permiten la comunicación entre los actores. En un entorno virtual de aprendizaje gestionado por una institución (una universidad), es esta institución – o el profesor que la misma contrata – quien selecciona qué herramienta se va a utilizar, escoge la aplicación y la configura con las herramientas que quiere incluir (ya sean de software social o no), y el alumno accede a ese entorno que se ha creado exteriormente y a las aplicaciones que tiene. En el caso de un entorno personalizado la idea es potenciar el propio entorno de aprendizaje que desarrolla el alumno por sí mismo en su proceso, que puede ser el que le ofrece la institución y/o, éste aumentado por el que el propio estudiante va creando al utilizar otras herramientas sociales (Castañeda, 2009).

LAS REDES SOCIALES DE APRENDIZAJE Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR

El uso creciente de las nuevas tecnologías en las universidades conlleva a retos cada vez mayores para los actores del proceso educativo. Por un lado las redes sociales como proceso relevante en la vida de las personas, en especial de los jóvenes, han creado un nuevo modo de comunicación y de compartir información; por otro lado, las nuevas tecnologías, que evolucionan constantemente, nos presentan nuevas oportunidades de compartir y automatizar tareas de la vida diaria; con una actitud digital proactiva, en función de sus necesidades. Las redes sociales en el ámbito universitario permiten una comunicación más activa, eficiente y completa potenciando competencias en multimedia, colaboración y comunicación (Cabrera, 2013).

En el ámbito educativo la transformación sufrida estos últimos años ha sido importantísima, lo que está convirtiendo a Internet no sólo en un banco de recursos, que podía serlo antes, sino en una plataforma para trabajar con los citados recursos. En torno a las concepciones y principios de la Web 2.0 y que tiene su fundamentación pedagógica en las teorías

del conectivismo desarrolladas de forma principal por Siemens (2004) basándose en que (Ayerdi, et.al., 2011):

- El estudiante es quien crea y modifica los contenidos por medio de las herramientas que le dispone la Web 2.0.
- Se conforman las experiencias de aprendizaje gracias a la reutilización y las remezclas de los contenidos provenientes de diversas fuentes de acuerdo a las necesidades e intereses de los estudiantes.
- Se produce un cambio en las herramientas, diseñando e integrando las herramientas de la nueva Web 2.0, que permiten a los usuarios un mayor grado de comunicación y colaboración de forma flexible y rápida.

Gracias a las herramientas que proporciona la Web 2.0, igualmente llamada “Web social” es posible desarrollar entornos de enseñanza-aprendizaje que posibilitan estructurar nuevas metodologías docentes que aproximen a los planteamientos didácticos de a educación, donde se recupere el protagonismo de los alumnos, y donde se les permita aprender tanto dentro como fuera de las aulas (Ayerdi, et.al., 2011). Las redes sociales fortalecen las aptitudes, las habilidades y las competencias de los estudiantes, logrando a su vez una construcción significativa, y formativa del aprendizaje, de suma necesidad en estos tiempos de cambio social y económico.

En el sistema educativo es necesario incorporar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje que sean relevantes, efectivas y de alta calidad. Sin duda, las redes sociales ofrecen un gran potencial para la puesta en marcha de proyectos de innovación docente que nos permitan la adquisición de competencias y destrezas transferibles en los estudiantes. Las posibilidades educativas de las redes sociales son enormes, ya que se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (Gómez, 2012).

Las redes sociales permiten generar nuevas sinergias entre los miembros de una comunidad educativa, aun así, es necesario despertar el interés y motivar tanto a docentes como a estudiantes a integrar las redes sociales como herramientas básicas de alfabetización digital en todos los niveles de enseñanza (Orihuela, 2009).

En el contexto universitario se ha discutido mucho sobre la conveniencia o no de integrar algún sitio de redes sociales en las plataformas de los campus. Sin duda tal integración es ya imprescindible, vistas las nuevas metodologías que propugnan los investigadores en nuevos paradigmas de aprendizaje y enseñanza. Algunas de las ventajas que ofrece son:

- Crean una dimensión nueva de socialización; posibilitan la visualización de los contenidos desde la pluralidad y con la herramienta apropiada pueden crear comunidad. El principio base para la unidad mínima del espacio educativo en las clases.
- Proporcionan la base para pensar en una formidable herramienta para la educación inclusiva.
- Facilita un espacio de encuentro entre los distintos actores del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Permite crear grupos de trabajo y de actividades socializadoras a través de docentes, estudiantes y familiares.

- Como identidad y personalidad en un campus, ofrecen a los estudiantes un espacio seguro y práctico para crear vínculos con otros miembros de la comunidad.
- Facilitan las tareas de inmersión en un entorno lingüístico extranjero por medio de redes o comunidades.
- Sirven de abre bocas de cara a la organización de congresos, seminarios, talleres, etc., de modo que los asistentes pueden ir conociéndose y plantear cuestiones de interés para los organizadores, ponentes, y conferenciantes.
- Permite recopilar y conectar enlaces de temáticas para expandir en los eventos.
- Puede servir a las organizaciones educativas como herramienta para reducir brechas de conocimiento y tecnologías.

El uso académico de las redes sociales dadas la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando, los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos. De esta manera, si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza (Suasnabas, 2015).

En un estudio comparativo realizado por Brito et. al. (2012) en su trabajo “El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional”, menciona que algunos objetivos a tener en cuenta por parte de las universidades al momento de utilizar las redes sociales son: permanecer en un mercado educativo amplio, patrocinar la imagen de la escuela para la atracción de nuevos alumnos y así mantener una comunicación con ellos, dar información general de la institución y además será útil para dar a conocer su oferta educativa, social, cultural y deportiva, etc., (Zacarias, 2014).

Las universidades manejan las redes sociales para mantener una comunicación con sus estudiantes, poniendo a disposición variedad de información, como tareas, proyectos, información grupal y colaborativa, material, recados, videos, libros etc.

FUTURO DE LAS REDES SOCIALES DE APRENDIZAJE

Según los expertos, las redes sociales tienen muchas ventajas para la visualización y el acceso a contenidos: los mensajes se muestran en orden cronológico en función de la intervención de sus participantes; pueden clasificarse de acuerdo a filtros y jerarquizarse por temas; facilitan el acceso a todo tipo de recursos en internet e incitan a la participación y a compartir información (Quincoces, 2015).

Los aspectos clave que destaca el estudio en cuanto al futuro de la educación abarcan desde cambios en el papel de los docentes, que sería el de un facilitador - mentor - creador de experiencias de aprendizaje que permitan una enseñanza

más personalizada, hasta la importancia de la protección de datos, la privacidad o la confianza en las redes. En este futuro se menciona también la necesidad de adaptación de los docentes a las habilidades del siglo XXI que los alumnos deben adquirir, de los centros a la facilidad de acceso al conocimiento desde cualquier parte, la inclusión del aprendizaje informal en el sistema educativo y el papel que la tecnología juega en todos estos ámbitos (Europa, 2013)

Las claves y los retos para la participación en las redes se encuentran a distintos niveles y están conectados al nivel personal y profesional del docente, a aspectos propios de las plataformas y a otros como las condiciones en los centros educativos o factores relacionados con la política educativa. Asalta la necesidad de revisar los enfoques de enseñanza y aprendizaje, el desarrollo de investigaciones, guías, estándares y soluciones tecnológicas, la revisión de la formación del profesorado - tanto inicial como su posterior desarrollo profesional o el apoyo, la motivación y el reconocimiento de los docentes. (Vuorikari, R. et. al., 2012).

Las nuevas formas de aprender serán fuera del aula, ubicua (en cualquier tiempo y espacio), colaborativa (social, en grupo mediante conversaciones), participativa o inclusiva, donde no solo somos receptores, sino también creadores de contenido e ideas. De la misma forma que las redes sociales están cada vez más presentes en nuestra vida cotidiana, ellas también serán insertadas en la educación. Encontrar nuevas formas de interactuar con los estudiantes integrando el aprendizaje online y el presencial, son tendencias que deben incorporar la educación en los próximos años (Fumero, 2009).

Las nuevas herramientas de la comunicación y en especial las redes sociales, deben ser un apoyo para el proceso educativo, no como un sinónimo de superficialidad en la formación, más aún cuando la sociedad actual se caracteriza precisamente por la instantaneidad icónica y por ello es que cada vez se hace más difícil argumentar rigurosas estrategias. La clave, sin duda, está en la promoción y el estímulo hacia un tipo de aprendizaje, profundamente humano, significativo y no superficial (Martínez, 2014).

Estas, en añadido, suponen un reto para el docente, el cual debe formarse con el objetivo de adquirir conocimientos sobre este nuevo medio para sacar el máximo rendimiento de él para sus alumnos. Las innovaciones tecnológicas siempre suponen un gran avance cuando se trata de educación (Holgado, 2015). El uso de las redes sociales en la enseñanza favorece la motivación para el aprendizaje, en niños, adolescentes o adultos, incrementa el interés de los alumnos por la parte más formal del aprendizaje. No se puede predecir cuál es el futuro de las redes sociales en los próximos años, pero hay dos características, al menos, que van a incrementarse: la participación y la conectividad de los usuarios en las diferentes redes (Gutiérrez, 2014).

CONCLUSIONES

Las redes sociales deben ser vistas como una herramienta que genera valor añadido al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, el estudiante pasará de ser un simple espectador, a ser partícipe activo en el proceso educativo.

El proceso educativo debería apostar por herramientas que mejoren los procesos comunicativos, así como el aprendizaje, es necesario abordar desde la educación el uso seguro y responsable de las redes sociales y un mayor empuje al uso de las nuevas tecnologías para promover la colaboración de los docentes, estudiantes, profesionales y familiares en la enseñanza.

Igualmente las redes sociales como herramienta en el aprendizaje potencia una serie de ventajas con fines educativos entre docentes y estudiantes, tales como: Mejorar la comunicación, generar interacción, Crear y compartir contenido propio y en colaboración en una escala global, Mayor motivación, interacción, autonomía, retroalimentación, y participación en el proceso de aprendizaje. Mantiene una actualización permanente.

Además, el poderoso auge de las TIC ha cambiado los paradigmas y estrategias establecidas por muchos años como válidas en el mundo de la educación. Dentro de las TIC, la educación a distancia o virtual tiene una posición relevante y significativa, donde a la vez su aplicación ha sido probada obteniendo resultados de su eficiencia y eficacia. Según García (2011), resulta evidente que el desconocimiento y el desuso de esta modalidad puede ocasionar una descontextualización en la enseñanza y el aprendizaje que incide en el aprendizaje significativo y el desarrollo de las competencias en los estudiantes.

Sin duda las TIC ofrecen grandes y excepcionales posibilidades ante las limitantes físicas de espacio y tiempo, dando oportunidad a los estudiantes para interactuar con sus docente, y poder establecer un condiciones propias que le permitan generar estrategias de aprendizaje en nuevos espacios, como es el caso de los entornos virtuales de aprendizaje - EVA. Herramientas de gran ayuda y utilidad en el medio educativo, que coadyuva a los docentes en la gestión de los cursos virtuales para sus alumnos, facilitándole así a los mismos la gestión y desarrollo de sus cursos.

REFERENCIAS

Alharbi, M., Platt, A. and Al-Bayatti, A. (2013) Personal Learning Environment. International Journal for e-Learning Security (IJeLS). 3 (1/2).

Aparici, R., Osuba, S. (2010). "Educomunicación más allá del 2.0.". Barcelona: Gedisa, pág 307-318.

Ayerdi, K., Pérez, J., Mendiguren, T. (2011). The implementation of social networking in Higher Education College. Tejuelo, Nº 12, págs. 137-155.

Brito, J., Laaser, W., Toloza, E. (2012). "El uso de las redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo". Revista de educación a Distancia. No32. Consultado el 02 de marzo de 2016, en http://www.um.es/ead/red/32/laaser_et_al.pdf.

Burgueño, P. (2009). Clasificación de redes sociales: <http://jjdeharo.blogspot.com.co/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>.

Cabrera, A., Ramírez, M. (2013). “El uso de las TIC en la universidad: las redes sociales universitarias”. Atlante, Cuadernos de Educación y Desarrollo. Consultado el 04 de marzo de 2013, en <http://atlante.eumed.net/redes-sociales-universitarias/>.

Castañeda, L., Sánchez, M. (2009). Entornos e-learning para la enseñanza superior: entre lo institucional y lo personalizado. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. N° 35. pp.175 – 191.

Colina, M., Gutierrez, M. (2013). Application of virtual learning environment for developing skills curriculum unit well completion. REDHECS, edición 16 año 9, octubre 2013 - marzo 2014.

Colombia aprende. Mundo de Competencias. (2016). Consultado el 16 de marzo de 2016, en <http://www.colombiaprende.edu.co/html/competencias/1746/w3-printer-249280.html>.

Europa (2013). Tecnologías de la Información y la Comunicación. “Redes docentes y la evolución de la educación. Año 2025”. Consultado el 29 de febrero de 2016, en <http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/index.php/2013/02/04/redes-docentes-y-la-evolucion-de-la-educacion-ano-2025>.

Ferrer, R., Reig, A., Fernández-Pascual, M. “Evaluación de la satisfacción del uso de las redes sociales en formación universitaria”. Departamento de Psicología de la Salud, Universidad de Alicante. Consultado el 26 de febrero de 2016, en <http://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes/documentos/2013-posters/334742.pdf>.

Fumero, A. Cerezo, J. (2009). Redes Sociales. Fundación Telefónica. TELOS 76. Págs. 106-107.

Gómez, M., Roses, S., Farias, P. (2012). The Academic Use of Social Networks among University Students. Revista Comunicar 38: Alfabetización mediática en contextos múltiples, Vol. 19. Consultado el 26 de febrero de 2016, en <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalle&%20numero=38&articulo=38-2012-16>.

Gómez, J., Redondo, C. (2011) “Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria”. III Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Consultado el 26 de febrero de 2016, en <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/TIC/150.pdf>.

Gutiérrez, F. (2014). La revolución de las redes sociales: sociedad, educación y nueva profesión. Revista Voces en el Fénix No. 40. Consultado el 2 de marzo de 2016, en http://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/pdf/112_art_15-n40fenix40baja1.pdf

Holgado, E. (2015). Educación y redes sociales. Iberestudios Internacional. Consultado el 05 de marzo de 2016, en <http://noticias.iberestudios.com/educacion-redes-sociales/>.

Martínez, A., Cegarra, J., Rubio, J. (2012). Learning based on competences: a proposal for self-evaluation of professor. Revista Profesorado, Vol.16, No.2. Consultado el 10 de marzo de 2016, en <http://www.ugr.es/~recfpro/rev162COL5.pdf>.

Martínez, M. (2014). “Redes sociales y TIC, su papel en la educación superior del siglo XXI. Historia y Comunicación Social”. Vol. 19. No Esp. 63-71.

MEN. (2006). Guía No.3, página 49. Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2006 <http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalue-35421.html>

Meso, K., Pérez, J., Mendiguren. (2011).The implementation of social networking in higher education college. Tejuelo, No.12. págs. 137-155.

Morrison, M. (2013). How To Create a Personal Learning Environment to Stay Relevant in 2013. Online Learning Insights. Consultado el 6 de Octubre de 2016, en <https://onlinelearninginsights.wordpress.com/>.

Naso F., Balbi M., Di Grazia N., Peri J. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. SEDICI, Repositorio Institucional de la Universidad del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Consultado el 24 de febrero de 2016, en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/18296/Documento_completo_.pdf?sequence=1.

López, C., Basilotta, V. (2012). “La educación 3.0 y las redes sociales en el aula”. SCOPEO, El Observatorio de la Formación en Red. Boletín SCOPEO No. 63. Consultado el 15 de febrero de 2016, en <http://scopeo.usal.es/enfoque-bol-63-la-educacion-3-0-y-las-redes-sociales-en-el-aula/>.

López, M. (2013). Aprendizaje, competencias y TIC. Aprendizaje basado en competencias. México: Pearson. Libro digital.

Larequi, E. (2015). Propuestas para TIC en el área de Lenguaje. Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria. Universidad Pública de Navarra. Consultado el 6 de octubre de 2016, en <http://propuestastic.elarequi.com/>.

Orihuela, J. (2009). “Redes sociales y educación”. Consultado el 27 de febrero de 2016, en <http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>.

Ponce, I. (2012). Redes sociales – definición de redes sociales. Monografía. Observatorio Tecnológico, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España. Consultado el 20 de abril de 2016, en <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>.

PLE - Personalized Learning Environments (2016). Consultado el 6 de Octubre de 2016, en <http://socialnetworking.swsi.wikispaces.net/PersonalizedLearningEnvironments#Anchor>.

Quincoces, A. (2015). “Redes sociales, plataformas educativas y una nueva docencia”. Consultado el 28 de febrero de 2016, en <http://www.efefuturo.com/noticia/redes-sociales-plataformas-educativas-y-una-nueva-docencia/>.

Ramírez, L. Oseguera, S. (2014). Efectividad del aprendizaje por competencias en las redes sociales en alumnos de Instituciones de Educación Media Superior de la Cd. de Puebla, México. XIV Asamblea General de ALAFEC, Panamá. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Consultado el 10 de marzo de 2016, en

<http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/3.11.pdf>.

Salinas, J. (2009). Innovación educativa y TIC en el ámbito universitario: Entornos institucionales, sociales y personales de aprendizaje. II Congreso Internacional de Educación a Distancia y TIC. Lima (Perú).

Siemens, G. (2004). "Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age". En Consultado el 20 25 de febrero de 2016, en <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>.

Silva, C. (2011). Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizajes (EVA). Barcelona. Editorial UOC.

Suasnabas, L. (2015). Uso de las redes sociales para actividades académicas colaborativas en la educación universitaria ecuatoriana. XVIII Congreso Internacional EDUTEC "Educación y Tecnología desde una visión Transformadora". Consultado el 04 d marzo de 2016, en http://www.edutec.es/sites/default/files/congresos/edutec15/Articulos/CTI-Ciencia_Tecnologia_e_Innovacion/lsuasnabas_uso_redes_sociales_actividades.pdf.

Torres-Díaz, J., Jara, D., Valdiviezo, P. (2012). Integrating Social Networks and Virtual Learning Environments. RED. Revista de Educación a Distancia. Número 35. Consultado el 23 de febrero de 2016, en <http://www.um.es/ead/red/35>.

Ulloa, T. (2013). "Apprentissage collaboratif et usage des réseaux sociaux dans la éducation primaire". Revista Didáctica. Lengua y Literatura., vol. 25, 157-187. Consultado el 26 de febrero de 2016, en <http://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/42240/40214>.

Valenzuela, R. (2013). "Las redes sociales y su aplicación en la educación". Revista Digital Universitaria Vol.14 Núm.4. Consultado el 25 de febrero de 2016, en <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>.

Villa, A., Poblete, M. (2007). Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias básicas. Bilbao: Ediciones Mensajero, Universidad de Deusto.

Vuorikari, R., Garoia, V., Punie, Y. Cachia, R. Teacher Networks. European Schoolnet. Consultado el 05 de marzo de 2016, en http://service.eun.org/teachers-newsletter/TellNet_Teacher_Networks_web.pdf.

Zacarias, F., Jiménez, Y. (2014). "Las redes sociales en la educación superior". Publicaciones Buap, Universidad Autónoma de Puebla. Consultado el 03 de marzo de 2016, en <http://cape.fcfm.buap.mx/Eiepe2014/Memorias/files/PO14.pdf>